

Comptoir Bonaparte Paulo-Lilliput

Fabricant (si # de la marque) :		Pays de fabrication :	France
Début de fabrication :	1899	Fin de fabrication :	1902
Rareté :	Rare	Page du McKeown :	-
Type d'appareil :	Chambre		

Film

Type de film :	Plan-Film	Nombre maxi de vues :	18
Format :	6,5 x 9 cm	Format :	
Format :		Format :	
Avancement :	Non	Position :	-
Rembobinage :	Non	Position :	-

Exposition

Cellule :	Position :
Sensibilité :	

Obturateur

Marque de l'obturateur :		Modèle de l'obturateur :	
Type d'obturateur :	Guillotine	Vitesses :	

Objectif

Type d'objectif :		Montage de l'objectif :	Fixe
Marque de l'objectif :	Jarret	Modèle de l'objectif :	Extra Rapide
Monture d'objectif :		Mode de map :	
Focale :		Ouverture maxi :	

Divers

Type de pile :		Couleur du soufflet :	
Forme du soufflet :	Parallélogramme	Décentrement horizontal :	
Décentrement vertical :		Second viseur :	
Type de viseur :			

(Photo-Revue 1899)

Le Paulo-Liliput est une chambre à main, mais une chambre à main de dimensions mimuscules, qui constitue l'une des nouveautés les plus intéressantes de cette saison (les figures ci-contre représentent un « Paulo au tiers de sa vraie grandeur, format 6,5 x 9) ; construit en métal, il est cependant très léger, et ne mesure fermé, y compris son magasin, que 7 centimètres d'épaisseur.

Le constructeur l'établit couramment en trois formats 6,5 x 9, 9 x 12, et 7 x 15 (stéréoscopique) ; il est muni d'un objectif de premier choix, d'une très grande luminosité et très fin; l'obturateur, à grand rendement, permet la meilleure utilisation possible de la lumière et par suite permet de faire des instantanés par les temps les plus défavorables ; on adapte d'ailleurs également sur le Paulo les objectifs Berthiot, Durogy, Zeiss, etc.

L'obturateur, à vitesses variables, permet également la pose, il fonctionne à la poire ou à la main ; une glace dépolie permet de faire la mise au point comme avec un appareil à pied ordinaire ; quand on se sert du Paulo comme chambre à main, une graduation permet de faire cette mise au point automatiquement, lorsqu'on se trouve à une distance du sujet principal inférieure à la distance hyperfocale (variable avec chaque objectif).

Le magasin du Paulo peut contenir à volonté des plaques de verre ou 18 plaques souples ; les pellicules rigides, que les fabricants arrivent maintenant à nous fournir dans de bonnes conditions de prix, conservation et qualité, seront utilisées avec avantage.

D'un poids faible, de dimensions beaucoup plus réduites que les appareils courants, le Paulo se met facilement dans la poche quel que soit son format ; de plus, grâce à un dispositif spécial très ingénieux, il suffit d'avoir une poche en peau souple, spécialement étudiée à cet effet, pour pouvoir opérer le chargement et le déchargement instantané de son magasin au cours même d'une excursion.

Bref, le Paulo est l'appareil idéal du touriste, amateur photographe sérieux, désirant rapporter de ses voyages la plus grande proportion possible de bons clichés.

Prix du Paulo-Lilliput . avec châssis magasin pelliculaire et objectif extra-rap. Jarret en 6,5 x 9 : 200 fr. en 9 x 12: 275 fr.

