

## Zeiss Ikon Suevia

---

Fabricant (si # de la marque) :		Pays de fabrication :	Allemagne
Début de fabrication :	1926	Fin de fabrication :	1927
Rareté :	Peu courant	Page du McKeown :	1058
Type d'appareil :	Chambre		

### Film

---

Type de film :	Plaque	Nombre maxi de vues :	1
Format :	6,5 x 9 cm	Format :	
Format :		Format :	
Avancement :	Non	Position :	-
Rembobinage :	Non	Position :	-

### Exposition

---

Cellule :	Non	Position :	
Sensibilité :			

### Obturbateur

---

Marque de l'obturateur :	Gauthier (AGC)	Modèle de l'obturateur :	Derval
Type d'obturateur :	Central	Vitesses :	1/25 Å 1/100, B, T

### Objectif

---

Type d'objectif :	Standard	Montage de l'objectif :	Fixe
Marque de l'objectif :	Zeiss Ikon	Modèle de l'objectif :	Periskop
Monture d'objectif :		Mode de map :	Image rÅ©elle sur dÅ©poli
Focale :	10,5 cm	Ouverture maxi :	11

### Divers

---

Type de pile :			
Forme du soufflet :	Conique	Couleur du soufflet :	Noir
Décentrement vertical :	Non	Décentrement horizontal :	Non
Type de viseur :	Externe pliant fixe	Second viseur :	

L'appareil peut être fabriqué en bois ou en métal. Ces deux niveaux de finition ont coexisté durant toute la carrière du modèle. La fabrication ayant pris fin en mars 1928, on constate que Photo-Porst écoule les stocks jusqu'en 1929. Il semble que ce distributeur n'ait vendu que la version en métal. Les variantes de la combinaison objectif / obturateur sont nombreuses comme c'était habituel à cette époque. L'objectif Pariskop (fabriqué par Contessa Nettel) n'est présent qu'en 1926 et 1927.

**Der Vorteil einer Markenkamera:**

Markenkameras erscheinen immer etwas teurer als markenlose Kameras. Der Laie, der Fernstehende, oder vielleicht auch der, der noch darin keine Erfahrung gesammelt hat, ist immer der Meinung, Marken-Kameras wären deshalb teurer, weil dafür mehr Reklame gemacht werden muß. Das ist aber ein großer, gewaltiger Irrtum.

Wenn Sie Fabrikant einer guten Sache sind, dann werden Sie vor allem darauf sehen, daß Ihr Name, Ihre Fabrikmarke auf der von Ihnen gelieferten Ware auch gut sichtbar angebracht wird. Das tut der Markenartikel-Fabrikant; denn er macht nur gute Ware.

Wenn Sie nun Ihre gute Ware verkaufen wollen, dann müssen Sie beim Publikum bekannt machen, daß Sie solche gute Ware herstellen. Sie müssen also Reklame machen. Wenn Sie dann viel und mehr Reklame machen, werden Sie einen größeren Umsatz haben und dann — die natürliche Folge davon, können Sie Ihre gute Markenware immer billiger herstellen, denn es ist eine bekannte Tatsache, daß eine Ware dann billig wird, bei gleichbleibender oder besserer Qualität, wenn sie in größeren Massen hergestellt werden kann. Große Massen verlangen aber größeren Absatz, und großer Absatz verlangt Reklame.

Die ersten Ford-Automobile vor einigen Jahrzehnten kosteten achtmal so viel, als die wesentlich besseren Ford-Autos heute. Eine Zeiß-Ikon-Kamera vor dem Kriege kostete mit Zeiß-Tessar 4,5 in Compur-Verschluß ca. Mk. 250.—. Heute sollte sie nach der allgemeinen Uberteuering gerechnet, mindestens RM. 400.— kosten. Sie kostet aber nur RM. 135.—, also 1/3 davon. Das wäre aber nicht möglich gewesen, wenn keine Reklame für die guten Markenkameras gemacht worden wäre, denn die Nachfrage wäre nicht so stark gewesen, und die Kamera hätte nicht in so großem Stil fabriziert werden können.

Wenn Sie also eine Markenkamera kaufen, kaufen Sie eigentlich eine billigere Kamera, als wenn Sie eine markenlose Kamera kaufen. Denn letzten Endes ist die beste Kamera immer noch die billigste.

**Zeiß Ikon „Suevia“  
6,5×9 cm**

**für Platten und Filmpacks**

Leichtmetallgehäuse, Kunstleder-Bezug, Lederbalg, Kippstandarte, Brillantsucher, Lederhandgriff, 2 Stativmuttern für Hoch- und Queraufnahmen, Unendlichkeitsanschlag, aller kleinste Ausmaße.

Eine Kamera im Format 6,5×9 cm, dem Mittelweg zwischen den Formaten 4,5×6 und 9×12 cm. Das Bild einer solchen Kamera ist genügend groß, um es noch ohne Vergrößerung betrachten zu können, die Kamera selbst aber so klein und handlich, daß sie in jeder Rocktasche bequem mitzuführen ist.



**Zubehör:** 2 Metallkassetten, Mattscheibenrahmen, Drahtauslöser, Derval-Verschluß, Gebrauchsanweisung, Belichtungstabelle, Lehrbuch.

**Maße:** 12×4×7,5 cm, **Gewicht:** 530 g.

**Preise:**

Periskop 1:11 f=10,5 cm. . . . . 38.—

Novar-Anastigmat 1:6,3 f=10,5 cm. . . . . 44.—

**Sonderzubehör:** siehe nächste Seite.